

# چرا محتواها شکست می‌خورند؟

بررسی این عارضه متداول در برنامه‌های محتوایی



یونوفراها



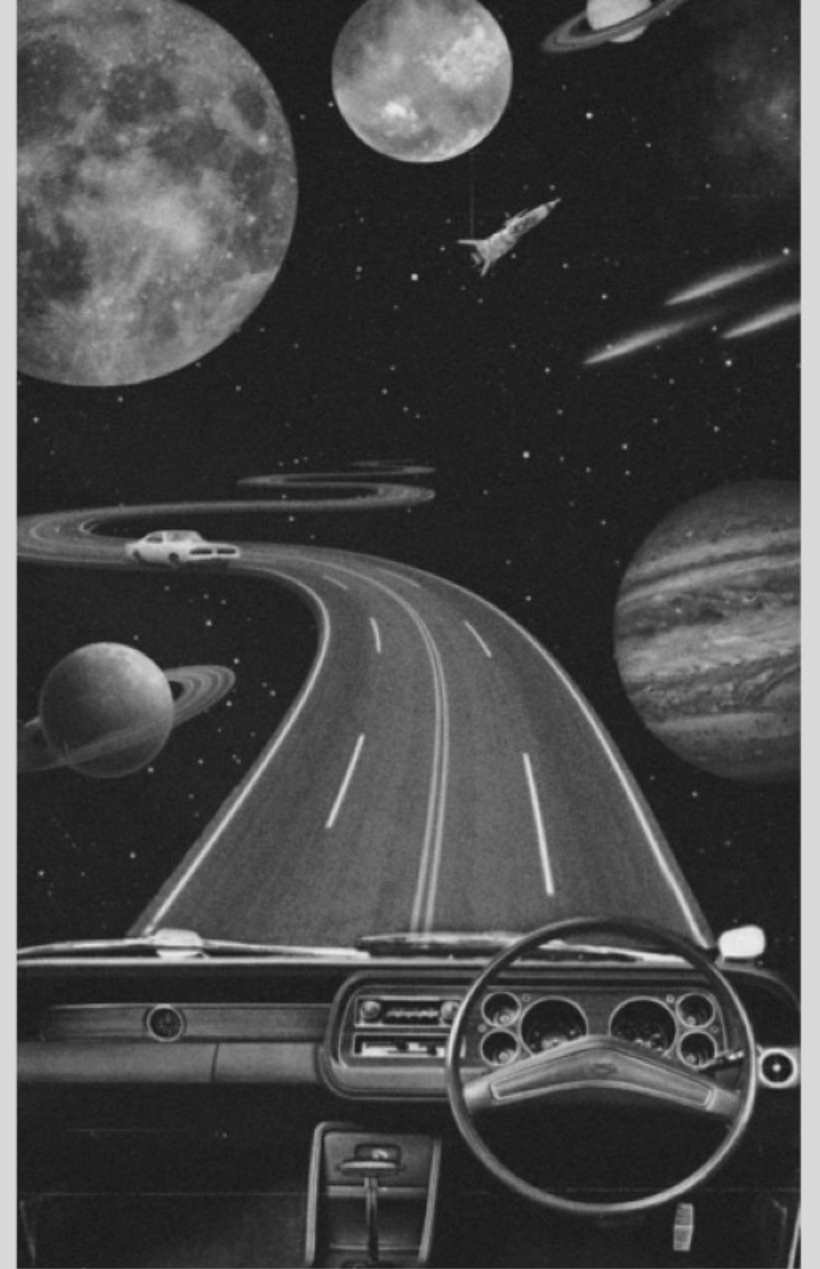
متن باید کوتاه باشد، ساده باشد و...

## حداقل پنج نفر را ناراحت کند.

ورنوسفادرانی

# شکست؟

رفتن و نرسیدن پیوسته...



# نوزادهای نارس

وقتی هنوز **وقتش** نرسیده...



# ولگردی در کوچه های محتوا

به کجا چنین شتابان؟



محتوا در خدمت فروش



محتوا در خدمت برندسازی



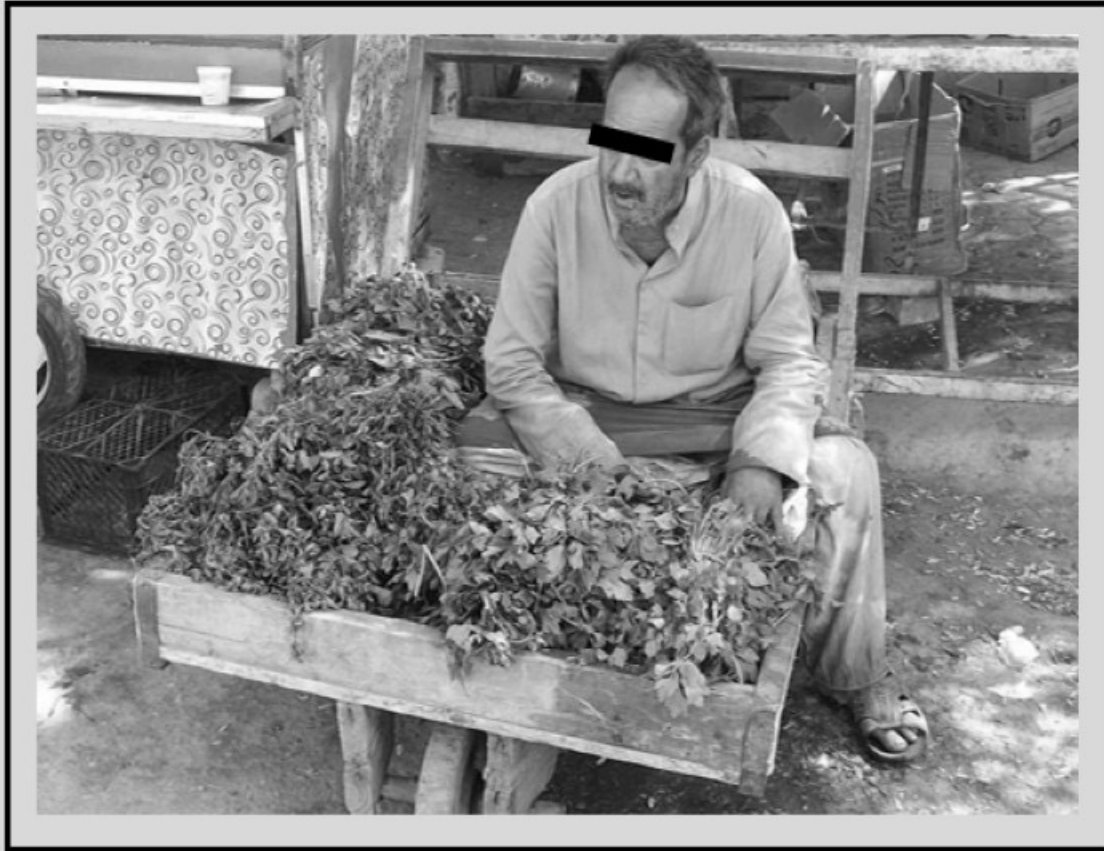
محتوا در خدمت رسانه سازی



کسی که چرایی زندگی را فهمیده باشد

با هر چگونگی کنار می آید!  
ویکتور فرانکل





# در جستجوی سبزی خوردن...

محتوا خاک حاصل خیز می خواهد!

بی سبب تالب دریا مکشان قایق را

(فاضل نظری)

قایقت را بشکن! روح تو دریایی نیست





درون مایه

کانال‌های انتشار

موضوعات و فرمت‌ها

زبان برند

استراتژی پرروشن

و ...

## گرچه اصیلکی ولی

### خواجه تو بی اصولکی (مولانا)

با کدام **استراتژی** به اهداف می‌رسیم؟

محتواهای بی شخصیت ≠

محتواهای یواشکی ≠





## محتواهای بی شخصیت

با کدام **لحن**؟

من اگر نیکم و گریب، حداقل یکپارچه‌ام!

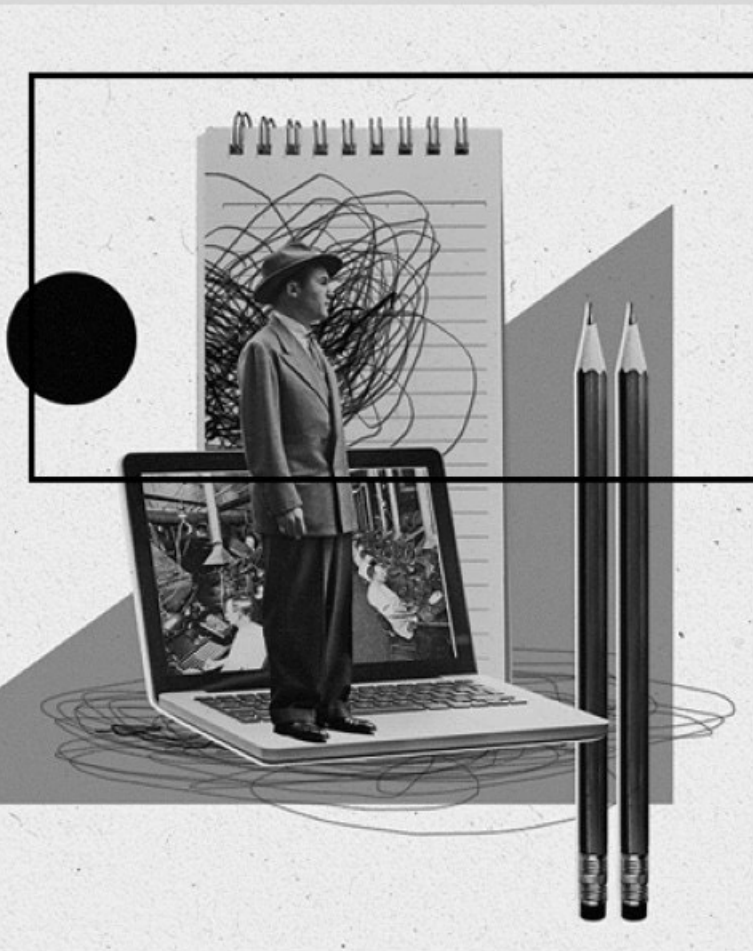


# محتواهای یواشکی

فقط تولید؟ یا **ترویج** هم؟

# عادت های ماهیانه!

تقویم های بی خاصیت محتوایی؟





# در سوگ خلاقیت...

«ما کاپی نمی‌خوایم»

موضوع | لحن | رسانه



## صد دانه چاقو، دسته بی دسته!

در مذمت یک دست و **چند** هندوانه



# ظرف های کثیف

در باب اهمیت **بصری جات**

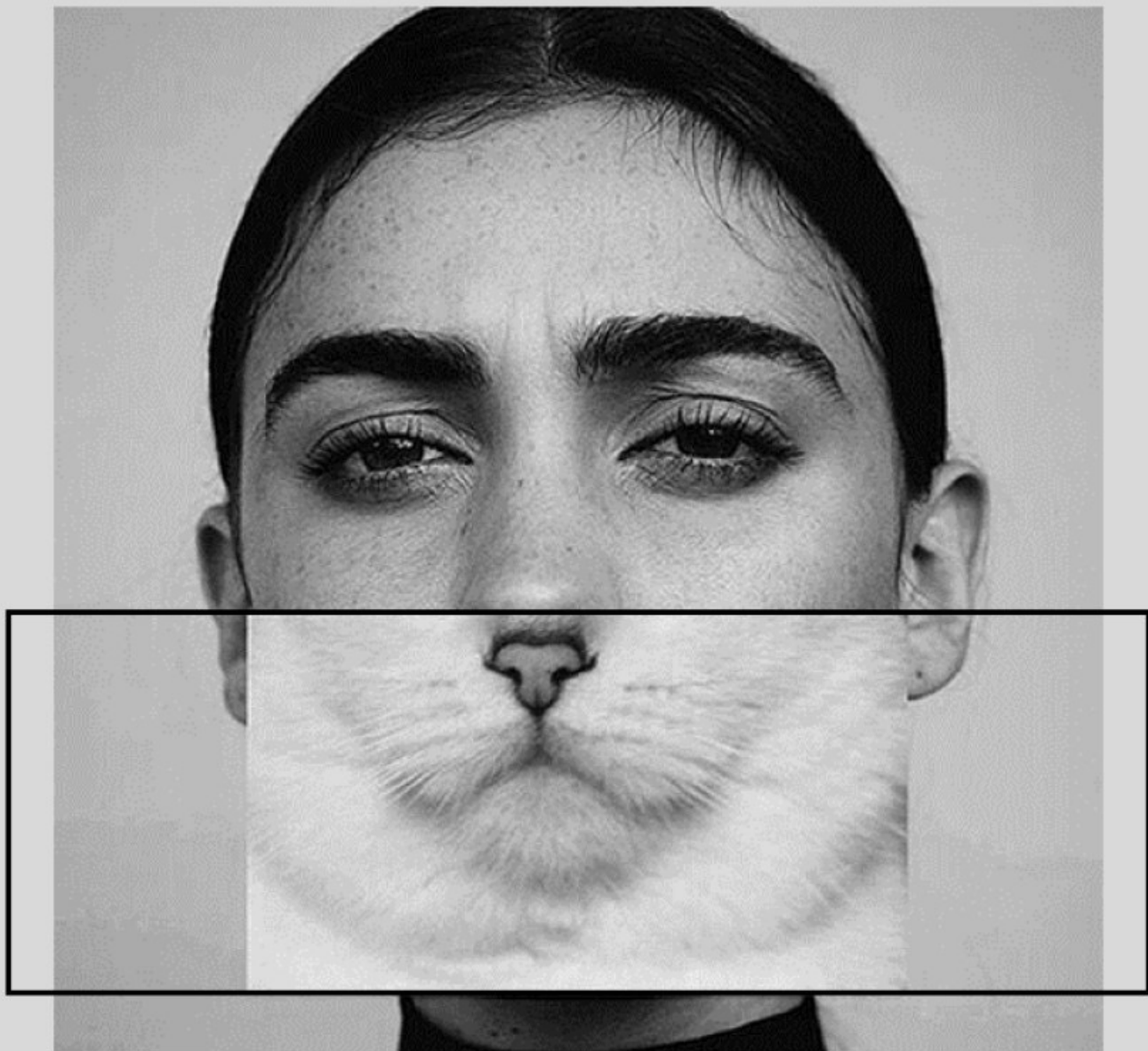
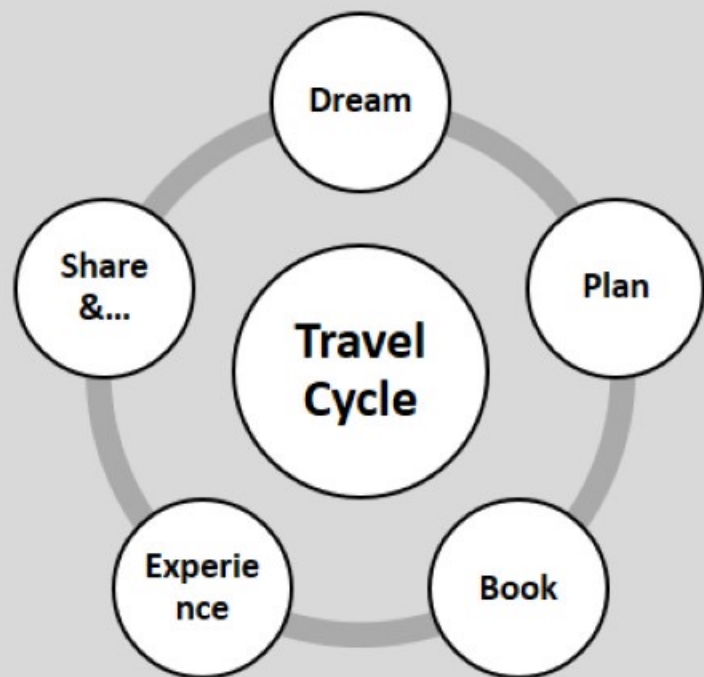


**زیبایید اما تو خالی! نمی شود برایتان مُرد!**

محتواهای بی محتوا

# هم پیاله نشدن با مشتری

کمی هم پا توی کفش مشتری کنیم...







# مبتلانشدن!

کمی هم **ویروسی** شوید...

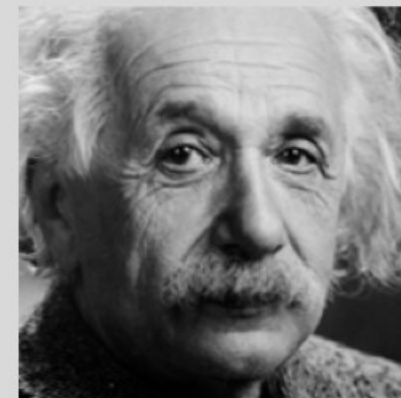
درگیرکننده



سرگرم کننده



مفید



# جنگ داخلی

ساختارهای ساختاریافته



همین.



Yoosef.farahani



Yooseffarahani